

KOMMUNIKATION OG SALGSPSYKOLOGI

LÆR AT LED KOMMUNIKATIONS- OG SALGSOPGAVER I EN VIRKSOMHED

HVAD HANDLER DET OM?

På dette forløb kombineres teoretisk viden om kommunikation og salgspychologi med praktisk erfaring.

Først får du undervisning inden for kommunikation og salgspychologi i 6 uger. Efterfølgende anvender du din nyerhvervede viden i en 4 ugers praktik i en virksomhed.



OPSTARTSDATO
8. APRIL 2024

VIDEN OM KOMMUNIKATION OG SALG

Du får viden om salgsteknikker for hvert trin i salgsprocessen samt viden om de psykologiske aspekter som personlig gennemslagskraft, individuel udvikling og effektiv kommunikation.

FORRETNINGSFORSTÅELSE

Gennem undervisning i forretningsmodeller, udvider du din forretningsforståelse, som efterspørges ude i virksomhederne.

PRAKSISORIENTERET PROJEKT

Forløbet inkorporerer en praktisk tilgang, hvor du anvender dine nyerhvervede kompetencer i et 4 ugers projekt i en virksomhed.

EFTERSPURGTE KOMPETENCER

I løbet af de 6 ugers undervisning og de 4 ugers praktik udvikler du praktiske kompetencer, som efterspørges i erhvervslivet, og kan, med ro i maven, påtage dig vigtige kommunikations- og salgsopgaver, der skaber værdi for virksomheder.





LOKATION
VIBORG

KONTAKT OS

Har du har spørgsmål til uddannelsesforløbet og dets indhold? Så er du meget velkommen til at kontakte Talentmatch.

 start@talentmatch.dk

 77 34 81 22

 www.talentmatch.dk

Kommunikation og salgspychologi udbydes af Erhvervsakademi Dania i samarbejde med Talentmatch. Uddannelsesforløbet er både godkendt på den landsdækkende positivliste for seks ugers jobrettet uddannelse og på den regionale positivliste. På den landsdækkende positivliste har dette fag akademikoden 20104. Kommunikation og Salgspychologi hører under studieordningen for faget Salg og salgspychologi, som er et 10 ECTS-point fag, der er en del af Akademiuddannelsen i Salg og markedsføring på Erhvervsakademi Dania

 
ERHVERVSAKADEMI